



АССОЦИАЦИЯ
«Технологическая платформа
«Технологии пищевой и перерабатывающей
промышленности АПК – продукты здорового питания»

ул. Арсенальная, 3 оф. 226, 394036, г. Воронеж, Россия
тел. 8 (961)187-65-88; платформа-апк.рф
E-mail: platforma-apk@mail.ru

Arsenalnaya St., 3 of. 226, 394036 Voronezh, Russia
tel. 8 (961)187-65-88, платформа-апк.рф
E-mail: platforma-apk@mail.ru

УТВЕРЖДЕНО

решением Правления Ассоциации «Технологическая платформа «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания» протокол № 2/26 от "27" февраля 2026 г.

Председатель Правления Партнерства
Е.Д. Чертов



ПОЛОЖЕНИЕ

о системе имиджевых и коммуникационных проектов

Ассоциации

«Технологическая платформа

«Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности

АПК – продукты здорового питания»

Воронеж
2026 г.





1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок формирования и реализации системы имиджевых и коммуникационных проектов Ассоциации «Технологическая платформа «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания» (далее – Ассоциация), направленных на популяризацию достижений агропромышленного комплекса, формирование позитивного образа отрасли и привлечение молодёжи в научную и производственную сферы АПК.

1.2. Система имиджевых и коммуникационных проектов разработана в соответствии со Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации, государственной программой «Повышение к 2035 году престижа профессий, необходимых для агропромышленного комплекса» (утверждена Заместителем Председателя Правительства РФ 16 января 2025 г. № ДП-П11-719), а также иными нормативными правовыми актами в сфере развития агропромышленного комплекса и образования.

1.3. Система имиджевых и коммуникационных проектов включает в себя:

- проект «**Технологическая платформа АПК в лицах**» (реализуется с 2017 года);
- проект «**#ЛицаНаукиАПК**» (реализуется с 2022 года в рамках Десятилетия науки и технологий);
- проект «**ЛицаБизнесаАПК**» (новый проект, запускается в 2026 году).

1.4. Правовой основой функционирования проектов являются Конституция Российской Федерации, федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, акты Евразийской экономической комиссии, Устав Ассоциации, решения органов управления Ассоциации, а также настоящее Положение.

1.5. Проекты реализуются Ассоциацией на постоянной основе и не требуют образования юридического лица. Оперативное управление осуществляет Дирекция Ассоциации во взаимодействии с Советом молодых учёных и специалистов, Экспертным советом и иными структурными подразделениями Ассоциации.

1.6. Информационными ресурсами проектов являются официальный интернет-портал Ассоциации (платформа-апк.рф), официальные аккаунты в социальных сетях, а также печатные и электронные издания Ассоциации.

1.7. Деятельность в рамках системы имиджевых и коммуникационных проектов осуществляется во взаимодействии с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Министерством просвещения Российской Федерации, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральным агентством по делам молодёжи (Росмолодёжь), общероссийскими общественными организациями (РССМ, «Народный фермер»), Фондом «НИР», АО «Россельхозбанк» и иными заинтересованными организациями в рамках реализации государственной программы повышения престижа профессий АПК.

2. Цели и задачи системы проектов

2.1. **Главная цель системы имиджевых и коммуникационных проектов** – создание открытой коммуникационной среды, способствующей консолидации научного, образовательного и предпринимательского сообществ АПК, повышению престижа отраслевых профессий и формированию кадрового резерва для агропромышленного комплекса.

2.2. **Основные задачи системы проектов:**



- популяризация научных исследований, инженерно-технических разработок и предпринимательских инициатив в сфере АПК;
- продвижение достижений учёных, инженеров, руководителей, специалистов-практиков и трудовых династий;
- выявление и тиражирование лучших практик и успешных кейсов в агробизнесе;
- формирование положительного образа работы в сфере агропромышленного комплекса, в том числе через реализацию проектов в средствах массовой информации и социальных сетях (в соответствии с п. 3 государственной программы);
- содействие профессиональной ориентации школьников и студентов, привлечение молодёжи в аграрные профессии;
- укрепление коммуникаций между научными организациями, вузами и реальным сектором экономики;
- наполнение единого информационного ресурса Ассоциации актуальными материалами о человеческом капитале отрасли;
- участие в реализации мероприятий государственной программы повышения престижа профессий АПК (в части информационно-просветительских и профориентационных мероприятий).

3. Характеристика и механизм реализации проектов

3.1. Проект «Технологическая платформа АПК в лицах»

3.1.1. Проект представляет собой хронику деятельности Ассоциации, отражающую вклад её участников – представителей науки, образования, бизнеса и органов власти – в развитие агропромышленного комплекса.

3.1.2. **Герои проекта:** руководители и ведущие специалисты организаций-членов Ассоциации, ветераны отрасли, эксперты, внёсшие значительный вклад в реализацию целей и задач Платформы.

3.1.3. Форматы реализации:

- подготовка и публикация на портале и в социальных сетях биографических очерков, интервью, фото- и видеоматериалов;
- выпуск печатных и электронных сборников, посвящённых лидерам Платформы;
- организация встреч, круглых столов с участием героев проекта.

3.2. Проект «#ЛицаНаукиАПК»

3.2.1. Проект направлен на популяризацию научной деятельности в сфере АПК, повышение вовлечённости профессионального сообщества в реализацию Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации и государственной программы повышения престижа профессий АПК.

3.2.2. **Герои проекта:** доктора и кандидаты наук, молодые учёные, аспиранты, исследователи, работающие в области сельского хозяйства, пищевых технологий, биотехнологий, переработки, машиностроения для АПК.

3.2.3. Форматы реализации:

- публикация научно-популярных статей и интервью с учёными, раскрывающих содержание и практическую значимость их исследований;
- создание и распространение в социальных сетях видеороликов, постов с хештегом #ЛицаНаукиАПК;
- подготовка материалов о научных школах, открытиях и разработках;
- организация встреч учёных со студентами и школьниками (в рамках профориентации);
- информирование о защитах диссертаций, полученных патентах, научных премиях и грантах участников Ассоциации;



- участие в конкурсах профессионального мастерства и молодёжных форумах, включение аграрной повестки в их программу (во взаимодействии с Росмолодёжью и РССМ).

3.3. Проект «ЛицаБизнесаАПК»

3.3.1. Проект нацелен на создание галереи успешных предпринимателей, управленцев, фермеров, инженеров-практиков и технологов, работающих на предприятиях АПК, с целью демонстрации конкретных примеров успешной карьеры и бизнеса в отрасли, а также популяризации рабочих профессий и инженерно-технических специальностей.

3.3.2. **Герои проекта:** владельцы и руководители агропредприятий (крупный, средний и малый бизнес), главные инженеры, технологи, механизаторы, операторы, представители трудовых династий, руководители отраслевых союзов и ассоциаций.

3.3.3. Форматы реализации:

- рубрика «Бизнес-кейс»: истории создания и развития предприятий, запуска новых производственных линий, преодоления кризисных ситуаций;
- рубрика «Мастер своего дела»: рассказы о рабочих династиях, специалистах высокой квалификации, наставниках на производстве;
- видеointервью с собственниками и топ-менеджерами;
- публикации на портале и в социальных сетях с хештегом **#ЛицаБизнесаАПК**;
- организация экскурсий на предприятия для студентов и школьников с участием героев проекта;
- промо-ролики о предприятиях-участниках Ассоциации;
- участие в региональных ярмарках вакансий и тематических площадках с презентацией историй успеха.

4. Участники проектов и порядок отбора

4.1. Героем проектов может стать любой представитель организаций – членов Ассоциации, а также (по решению Дирекции) иные лица, внёсшие существенный вклад в развитие отрасли, соответствующие задачам государственной программы повышения престижа профессий АПК.

4.2. Выдвижение кандидатов для участия в проектах осуществляется:

- Советом молодых учёных и специалистов Ассоциации;
- Правлением, Наблюдательным советом, Координационным советом, Экспертным советом Ассоциации;
- организациями-членами Ассоциации (путём направления заявки в Дирекцию);
- в порядке самовыдвижения с последующим подтверждением от организации-члена.

4.3. Для включения кандидата в проект инициатор направляет в Дирекцию Ассоциации следующие материалы:

- заявка (произвольной формы) с указанием ФИО, должности, места работы, контактных данных;
- краткая биографическая справка (до 3000 знаков);
- фотография (портретная, высокого разрешения);
- дополнительные материалы (видео, ссылки на публикации, награды и пр.) – по желанию.

4.4. Дирекция рассматривает поступившие заявки в течение 30 календарных дней, проверяет соответствие требованиям настоящего Положения и принимает решение о включении кандидата в план публикаций либо об отказе с обоснованием причины.

4.5. Дирекция оставляет за собой право редактирования предоставленных материалов в соответствии с редакционной политикой.



4.6. При отборе кандидатов приоритет отдаётся представителям профессий, включённых в перечень наиболее востребованных в АПК, а также молодым специалистам (до 35 лет), в соответствии с задачами государственной программы.

5. Организация деятельности и управление проектами

5.1. Общее руководство системой имиджевых и коммуникационных проектов осуществляет Правление Ассоциации. Оперативное управление и координацию реализации проектов обеспечивает Дирекция Ассоциации.

5.2. Дирекция Ассоциации:

- формирует ежегодный план публикаций и мероприятий по каждому проекту, синхронизируя его с календарным планом молодежных форумов, мероприятий, конкурсов;
- утверждает кандидатуры героев для публикации;
- обеспечивает подготовку, согласование и размещение материалов на информационных ресурсах;
- организует взаимодействие с участниками проектов и внешними партнёрами (Минсельхоз России, Росмолодёжь, РССМ, Россельхозбанк, Фонд «НИР» и др.);
- ведёт архив материалов и мониторинг эффективности проектов;
- представляет отчёт о реализации проектов Правлению Ассоциации не реже одного раза в год.

5.3. Для подготовки материалов и проведения мероприятий Дирекция вправе привлекать представителей Совета молодых учёных и специалистов, Экспертного совета, а также внешних экспертов и волонтеров.

5.4. Совет молодых учёных и специалистов активно участвует в реализации проекта «#ЛицаНаукиАПК», обеспечивая выдвижение молодых учёных, подготовку научно-популярных материалов и организацию профорориентационных мероприятий.

5.5. Экспертный совет оказывает содействие в отборе наиболее значимых достижений и подготовке экспертных комментариев для материалов проектов.

5.6. В целях реализации п. 3 и п. 4 государственной программы (размещение социальной рекламы и реализация проектов в СМИ) Дирекция взаимодействует с АНО «Национальные приоритеты» и АНО «ИРИ» для включения материалов проектов Ассоциации в федеральные информационные кампании.

6. Ожидаемые результаты и критерии эффективности

6.1. Количественные показатели (ежегодно):

- не менее 30 публикаций по проекту «#ЛицаНаукиАПК»;
- не менее 30 публикаций по проекту «ЛицаБизнесаАПК»;
- не менее 20 публикаций по проекту «Технологическая платформа АПК в лицах»;
- рост числа подписчиков в социальных сетях и увеличение охвата аудитории не менее чем на 15 % ежегодно;
- увеличение числа организаций, предоставляющих материалы о своих сотрудниках, не менее чем на 10 % ежегодно;
- участие не менее чем в 5 региональных ярмарках вакансий / профорориентационных мероприятиях с презентацией проектов;
- участие в мероприятиях Всероссийской ярмарки трудоустройства.

6.2. Качественные результаты:



- повышение узнаваемости бренда Ассоциации как центра компетенций и коммуникации в АПК;
- укрепление связей между научными и производственными участниками Ассоциации;
- рост числа успешных практик трудоустройства выпускников на предприятия-партнёры, вдохновлённых историями успеха;
- формирование открытого архива (летописи) современного этапа развития АПК России и ЕАЭС;
- привлечение внимания государственных органов, средств массовой информации и широкой общественности к деятельности Ассоциации;
- содействие достижению целевых показателей государственной программы повышения престижа профессий АПК (увеличение числа абитуриентов, студентов и молодых специалистов в отрасли).

7. Финансирование и материально-техническое обеспечение

7.1. Реализация проектов осуществляется за счёт средств Ассоциации в рамках текущего финансирования, предусмотренного финансовым планом Ассоциации.

7.2. Допускается привлечение спонсорских средств, грантов, добровольных пожертвований, а также средств партнёров (в том числе в рамках государственно-частного партнёрства с АО «Россельхозбанк», Фондом «НИР» и др.) для создания видеоконтента, проведения офлайн-мероприятий и выпуска печатной продукции.

7.3. Материально-техническое обеспечение (поддержка сайта, аккаунтов в социальных сетях, фото- и видеоаппаратура, оргтехника) осуществляется за счёт средств Ассоциации.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения Правлением Ассоциации.

8.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся решением Правления Ассоциации.

8.3. В случае прекращения деятельности одного из проектов или изменения их состава соответствующие изменения отражаются в настоящем Положении.

8.4. Контроль за исполнением настоящего Положения возлагается на директора Ассоциации.