



**Ассоциация «Технологическая платформа  
«Технологии пищевой и перерабатывающей  
промышленности АПК – продукты здорового  
питания»**

пр. Революции 19, 394036, г. Воронеж, Россия  
тел/факс 8-(473) 255-55-57; платформа-апк.рф

19 Revolution Avenue, 394036, Voronezh, Russia  
E-mail: платформа-апк@mail.ru; exp.платформа-апк@mail.ru

**УТВЕРЖДЕНО**

Директором Ассоциации «Технологическая платформа  
«Технологии пищевой и перерабатывающей  
промышленности АПК – продукты здорового питания»



 А.В. Журавлев

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе научно-технических работ  
«Молодежь в науке: современные реалии»**

**Воронеж 2018**





## 1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок работ по организации и проведению конкурса научно-технических работ «Молодежь в науке: современные реалии» (далее – Конкурс) среди молодых ученых и специалистов, студентов и аспирантов, (в возрасте до 35 лет) образовательных учреждений высшего образования, организаций и предприятий, правила участия и методику определения победителя и призеров Конкурса.

1.2 Конкурс проводится в целях выявления наиболее перспективных молодежных проектов и молодых, талантливых специалистов, осуществляющих фундаментальные исследования и прикладные работы в научно-технической и экономической области пищевой промышленности в рамках достижения целей долгосрочного социально-экономического развития Евразийского экономического пространства.

1.3 Организатором конкурса выступает Совет молодых ученых и специалистов Ассоциации «Технологическая платформа «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания» (далее – организатор Конкурса).

1.4 Конкурс призван способствовать повышению научной активности среди молодых ученых и специалистов в интересах развития личности и ее творческих способностей, а также выявлению технических компетенций участников.

1.5 Участники Конкурса должны продемонстрировать теоретическую и практическую подготовку, профессиональные умения и навыки, проявить творческий подход при выполнении заданий, а также уметь на практике применять современные технологические решения.

## 2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1 Целями Конкурса являются:

- привлечение молодых ученых и специалистов к более глубокому занятию наукой, содействие их профессиональному росту;
- содействие процессу развития инновационного потенциала молодежи в Евразийском экономическом пространстве;
- содействие коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
- выявление наиболее перспективных молодежных инновационных решений в рамках реализации проекта «Продукты здорового питания».

2.2 Задачами Конкурса являются:

- вовлечение молодых ученых и специалистов в сферу пищевой промышленности России и стран Евразийского экономического пространства;
- поддержка и стимулирование инновационных промышленно-значимых проектов молодых ученых и специалистов (в возрасте до 35 лет);
- формирование условий, способствующих эффективному внедрению научных разработок в области науки и техники пищевой промышленности;
- популяризация достижений в пищевой промышленности среди молодежной аудитории и др;
- расширение круга компетенций участников;
- совершенствование навыков самостоятельной работы и развитие творческого мышления;
- поддержка независимых исследований, обладающих инновационным подходом при производстве продуктов здорового питания.

## 3. Условия проведения Конкурса

3.1 Участники Конкурса обязаны пройти регистрацию и заполнить анкету в установленной форме (Приложение 1 к Положению) на официальном интернет-сайте Конкурса и прикрепить все необходимые документы (эссе, бизнес-план, презентация).



3.2 Участниками Конкурса являются команды молодых ученых и специалистов, студентов и аспирантов (в возрасте до 35 лет) из трех человек образовательных учреждений высшего образования, организаций и предприятий.

3.3 Предварительный отбор команд проводится на основании анкет с информацией об участниках и их проектах, заполненных командами при регистрации и прикрепленных документов (эссе, бизнес-план, презентация).

3.4 К участию в заключительном этапе Конкурса допускаются команды, прошедшие отбор в рамках предварительного этапа Конкурса.

3.5 В рамках заключительного этапа Конкурса также проводятся конкурсные мероприятия, отобранных конкурсной комиссией для проведения Конкурса.

3.6 К участию в заключительном этапе Конкурса допускаются команды, показавшие лучшие результаты на предварительном этапе.

#### **4. Порядок организации и проведения Конкурса**

4.1 Для организационной поддержки и методического обеспечения Конкурса на базе организатора Конкурса создается центральная конкурсная комиссия, оргкомитет конкурса и апелляционная комиссия конкурса.

4.2 В состав центральной конкурсной комиссии входят:

- 1) Руководитель центральной конкурсной комиссии – осуществляет координацию работы членов центральной конкурсной комиссии;
- 2) Члены центральной конкурсной комиссии – проверяют работы участников конкурса на всех этапах его проведения, определяют победителей и призеров.

4.3 В состав оргкомитета конкурса входят:

- 1) Руководитель оргкомитета конкурса – осуществляет координацию работы членов оргкомитета конкурса;
- 2) Члены оргкомитета конкурса – разрабатывают теоретические и практические конкурсные задания всех этапов Конкурса, обеспечивает организационную поддержку на протяжении всего Конкурса и разрабатывают методику и критерии оценки.

4.4 В состав апелляционной комиссии конкурса входят:

- 1) Руководитель апелляционной комиссии конкурса – осуществляет координационную работу членов апелляционной комиссии;
- 2) Члены апелляционной комиссии конкурса – рассматривают претензии участников на всех этапах Конкурса после объявления результатов. При рассмотрении апелляций члены апелляционной комиссии конкурса имеют право, как повысить оценку или оставить ее прежней, так и понизить ее в случае обнаружения ошибок, незамеченных при первоначальной проверке.

4.5 Все решения рабочей группы и апелляционной комиссией утверждаются руководителем центральной конкурсной комиссии.

4.6 Конкурс проводится в период с мая по ноябрь текущего года поэтапно по следующим направлениям: – «Продукты здорового питания – новый тренд хлебобулочной промышленности»;

- «Продукты здорового питания – новый тренд мясной промышленности»;
- «Продукты здорового питания – новый тренд молочной промышленности»;
- «Продукты здорового питания – новый тренд масложировой промышленности».



4.7 По данным секциям участники могут представить новые проекты: элементы, приборы, системы, новые технологии или технику, а также фундаментальные и прикладные научные разработки.

4.8 Одна команда участников может подавать только на одну секцию конкурса.

4.9 Предварительный этап Конкурса проводится на базе образовательных учреждений высшего образования, организаций и предприятий, участники Конкурса, объединяются в команды из трех человек проходят совместную процедуру регистрации на сайте Конкурса с заполнением всех обязательных для заполнения пунктов анкетной формы с описанием проекта, его целей и задач, и заполняют информацию о команде проекта.

Команда проводит конкурсные мероприятия в заочном формате, которые представляют собой командную работу – по написанию технического эссе на тему проекта по поставленной задаче (примерные требования по оформлению приведены в Приложении 2 к Положению) и подвешивают презентацию проекта на сайт Конкурса.

Также на сайт Конкурса прикрепляют бизнес-план (примерные пункты и требования по оформлению бизнес-плана приведены в Приложении 3 к Положению), а также презентацию.

Центральная конкурсная комиссия проводит проверку работ и формирует акт. Оргкомитет конкурса публикует итоги на официальном интернет-сайте Конкурса.

Заключительный (очный).

Проводится организатором Конкурса в очной форме и заключается в доработке научно-технического проекта, (Приложение 4 к Положению) его бизнес-плана, презентации и конкурсного задания для очной защиты перед членами центральной конкурсной комиссии. Защита проектов, выполненных участниками в рамках заключительного этапа, осуществляется на выездном мероприятии, проводимом организаторами Конкурса. Программа выездного мероприятия разрабатывается оргкомитетом конкурса и предусматривает проведение тренингов по командообразованию, мастер-классов и бизнес-игр, защиту проектов и подведение итогов Конкурса.

4.10 Информационное обеспечение конкурса: информация о порядке проведения Конкурса, заданиях и итогах каждого этапа публикуется на официальном интернет-сайте Конкурса а также на официальных ресурсах организатора Конкурса.

Наш сайт: Платформа-апк.рф

Научно-теоретический журнал: [https://vk.com/journal\\_tpppark](https://vk.com/journal_tpppark)

VK: [https://vk.com/platforma\\_apk](https://vk.com/platforma_apk)

FB: <https://www.facebook.com/groups/445854908933582/>

OK: <https://ok.ru/platformaapk>

Instagram: <https://www.instagram.com/platforma.apk/>

Google+: <https://plus.google.com/100673111314713483608>

Twitter: <https://twitter.com/PlatformAPK>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UChQ4lmQe-gCfPEmwfVPI..>

## **5. Полномочия центральной конкурсной комиссии, оргкомитета и апелляционной комиссии Конкурса**

5.1 Центральная конкурсная комиссия:

- осуществляет контроль за всей вертикалью Конкурса;
- проводит проверку и оценку работ участников Конкурса;

5.2 Оргкомитет конкурса:

- определяет форму проведения Конкурса и осуществляет ее организационно-методическое обеспечение;
- определяет критерии и проводит отбор среди образовательных учреждений высшего образования, организаций и предприятий для проведения Конкурса;



- формирует план проведения Конкурса, устанавливает сроки проведения каждого из этапов;
- обеспечивает контроль за организацией и проведением этапов Конкурса и представлением отчетов;
- определяет порядок награждения победителей и призеров заключительного этапа Конкурса.

### 5.3 Апелляционная комиссия:

- рассматривает возникшие конфликтные ситуации, возникшие при организации и проведение Конкурса.

## 6. Подведение итогов Конкурса

### 6.1 Итоги каждого этапа Конкурса подводит центральная конкурсная комиссия

Каждый член центральной конкурсной комиссии заполняет ведомость оценок (Приложение 5 к Положению). Итоговая оценка заносится в сводную ведомость (Приложение 6 к Положению). Итоги предварительного этапа Конкурса оформляются протоколом. Итоги заключительного этапа Конкурса оформляются протоколом (Приложение 7 к Положению) и актом (Приложение 8 к Положению).

Формат ведомости, сводной ведомости, протокола и акта может быть изменен оргкомитетом Конкурса.

6.2 Победители и призеры Конкурса определяются по лучшим показателям выполнения конкурсных заданий заключительного этапа Конкурса. При равенстве показателей учитываются результаты предварительного этапа Конкурса.

6.3 Команде-победителю Конкурса присуждается первое место, командам-призерам – второе и третье места. Командам Конкурса, показавшим высокие результаты при выполнении отдельного задания, могут устанавливаться дополнительные поощрения.

6.4 Участникам заключительного этапа Конкурса могут присуждаться следующие премии и поощрения:

- победители и призеры Конкурса получают сертификаты;
- участники заключительного этапа получают возможность дальнейшей реализации проекта;
- возможность трудоустройства в крупных компаниях.

## 7. Изменение положения Конкурса

7.1 Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением организатора Конкурса.



## Приложение 1 к Положению

## АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

«Молодежь в науке: современные реалии»

(Регистрационная форма на официальном сайте Конкурса)

Название проекта	
Фамилия, имя и отчество руководителя проекта	
Адрес электронной почты	
Мобильный телефон	
Конкурсное направление:	
Краткое описание проекта	
<p>Уровень развития технологии (продукта):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– имеются аналитические и экспериментальные подтверждения работоспособности технологии</li> <li>– отдельные компоненты проверены в лабораторных условиях (проведено альфа-тестирование, есть лабораторный прототип).</li> <li>– отдельные компоненты проверены в условиях, близких к реальным (проведено бета-тестирование, есть промышленный прототип).</li> <li>– модель или прототип технологии (продукта) продемонстрированы в условиях, близких к реальным.</li> <li>– прототип технологии (продукта) прошёл демонстрацию в эксплуатационных условиях (есть производственный прототип).</li> <li>– готовая технология создана и продемонстрирована, успешно решены поставленные задачи.</li> </ul>	
Целевая аудитория	
Главные конкуренты проекта, их описание и сравнение с технологией проекта	
Какую задачу решает проект	
Описание команды (сколько в ней человек, их сферы ответственности в проекте)	
Ключевые преимущества проекта	



## Приложение 2 к Положению

### ПРИМЕРНЫЙ ФОРМАТ ЗАДАНИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

#### «Молодежь в науке: современные реалии»

Участникам предлагается написать эссе по заданной теме. Название эссе звучит как «Продукты здорового питания – современный тренд пищевой промышленности». Каждая команда выбирает реальный проект, который предполагает защищать в финале, и убеждается, что он подходит по тематике конкурса, а также сделать презентацию своего проекта.

#### **Области тем:**

#### **Эссе должно отражать следующие блоки:**

1. Изложение наиболее важных элементов Вашего проекта;
2. Научная новизна и актуальность;
3. Практическая реализуемость;
4. Место реализации проекта (лаборатория, завод, офис компании и т.д.);
5. Экономические показатели (сроки реализации, ориентировочный объем инвестиций и т.д.);
6. Конкурентное преимущество перед потенциальными участниками;
7. Ожидания от конкурса, как он поможет в реализации;
8. Ссылки на использованные источники - обязательно (при явном или косвенном использовании).

#### **Текст конкурсного задания оформляется в соответствии с техническими требованиями:**

1. Объем работы не должен превышать 15 страниц формата А4.

Рекомендуемый объем – 10-12 страниц. Работа оформляется на стандартных листах бумаги А4. Текст работы печатается через 1,5 интервала (построчные сноски оформляются через 1 интервал). При этом соблюдаются следующие размеры полей: левое – 35 мм, правое – до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Материал оформляется в электронном формате типа – MS Word, шрифт – Times New Roman, 14 пт (для сносок – 10 пт). Текст наносится на одну сторону каждого листа, страницы нумеруются арабскими цифрами.

2. Графики и таблицы должны быть выполнены с помощью современных программных инструментов типа MS Excel.

3. Разрешаются приложения (по усмотрению заявителя, не более 5 дополнительных страниц).

#### **Одни из критериев оценки:**

1. Актуальность рассматриваемого проекта и реальная применимость.
2. Полнота раскрытия темы и проблематика.
3. Конкурентноспособность проекта.
4. Логичность и связанность изложения, грамотность, красота, стиль изложения.
5. Чёткость постановки проблемы в рамках заявленной темы.
6. Широта эрудиции, информированность, знания в области рассматриваемой темы, осведомленность о последних открытиях.

#### **Презентация оформляется в соответствии с техническими требованиями:**

- объем работы не должен превышать 15 слайдов;
- материалы оформляются в электронном формате типа – MS Power Point, шрифт – Arial, слайды нумеруются арабскими цифрами;
- графики и таблицы должны быть выполнены с помощью современных программных инструментов типа MS Excel;
- структура представления материала в презентации должна соответствовать логике поставленной задачи.



### Приложение 3 к Положению

Для участия в предварительном этапе Конкурса участникам необходимо представить следующие документы:

1. Бизнес-план проекта. Оформляется в соответствии с техническими требованиями:

- объем работы не должен превышать 20 страниц формата А4. Работа оформляется на стандартных листах бумаги А4. Текст работы печатается через 1,5 интервала (постраничные сноски оформляются через 1 интервал).

При этом соблюдаются следующие размеры полей: левое - 35 мм, правое - до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Материал оформляется в электронном формате типа – MS Word, шрифт – Times New Roman, 14 пт (для сносок - 10 пт). Текст наносится на одну сторону каждого листа, страницы нумеруются арабскими цифрами;

- графики и таблицы должны быть выполнены с помощью современных программных инструментов типа MS Excel;

- приложения (по усмотрению заявителя, не более 20 дополнительных стандартных страниц);

- наличие ссылок на использованные источники - обязательно (при явном или косвенном использовании).

2. Дополнительные материалы по желанию заявителя.





**Приложение 4 к Положению**

**ВЕДОМОСТЬ**

оценок выполнения конкурсного задания \_\_\_\_ этапа

Конкурса «Молодежь в науке: современные реалии»

Дата выполнения: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Член Рабочей группы (ФИО, должность): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

№, п/п	Номер участника (после шифрования работ)	Номер вопроса/критерия					Сумма баллов
		1	2	3	4	5	
1							
2							
3							
4							
5							

\_\_\_\_\_ (подпись)



**Приложение 5 к Положению**

**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ**

оценок выполнения конкурсного задания \_\_\_\_ этапа всероссийского

Конкурса «Молодежь в науке: современные реалии»

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№, п/п	Номер участника (после шифрования работ)	ФИО участника	Наименование образовательного учреждения, организации или предприятия	Оценка членов Рабочей группы			Итоговая оценка	Занятое место
				1	2	3		
1								
2								
3								
4								
5								

Председатель Рабочей группы (ФИО, подпись): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Члены Рабочей группы (ФИО, подпись): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Приложение 6 к Положению**

**ПРОТОКОЛ**

заседания Рабочей группы (апелляционной комиссии)

\_\_\_\_\_ этапа всероссийского Конкурса «Молодежь в науке: современные реалии»

Оценку результатов \_\_\_\_\_ этапа всероссийского Конкурса проводила Рабочая группа в составе:

Председатель Рабочей группы (ФИО, должность): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Члены Рабочей группы (ФИО, должность): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

На основании проверки выполненных работ Рабочая группа постановила присудить:

1 место (ФИО, ВУЗ): \_\_\_\_\_

2 место (ФИО, ВУЗ): \_\_\_\_\_

3 место (ФИО, ВУЗ): \_\_\_\_\_

...

Председатель Рабочей группы (подпись): \_\_\_\_\_

Члены Рабочей группы (подпись): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Приложение 7 к Положению

АКТ

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

об итогах заключительного всероссийского (II) этапа всероссийского  
Конкурса «Молодежь в науке: современные реалии»

Место проведения: \_\_\_\_\_

Основание для проведения Конкурса научно-технических работ «Молодежь в науке:  
современные реалии»: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Прибыли и допущены Центральной конкурсной комиссией к участию в заключительном (II)  
этапе Конкурса «Молодежь в науке: современные реалии»:

№, п/п	ФИО участника	Название образовательного учреждения	Наименование субъекта РФ	Тема научно- технического проекта
1				
2				
3				

Председатель Рабочей группы (ФИО, подпись): \_\_\_\_\_

Члены Рабочей группы (ФИО, подпись): \_\_\_\_\_

Руководитель Центральной конкурсной комиссии (ФИО, подпись): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_